

КУРСОВАЯ РАБОТА

по АХД

на тему «Анализ ритмичности
производства и реализации продукции»
(на примере ОАО «Зенит»)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ	6
1.1 Понятие, задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции	6
1.2 Система показателей объема производства и реализации продукции	7
ГЛАВА 2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННО- ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЗЕНИТ»	10
2.1 Характеристика ОАО «Зенит»	10
2.2 Экономическая оценка производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Зенит»	10
ГЛАВА 3 АНАЛИЗ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ)	14
3.1 Основные направления по совершенствованию	14
3.2 Анализ объема производства и реализации и пути совершенствования в ОАО «Зенит»	15
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	19
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	21

ВВЕДЕНИЕ

Производство и реализация продукции являются важнейшими функциями предприятия. Сущность производственной деятельности состоит в создании экономических благ, необходимых для удовлетворения разнообразных потребностей общества. В рыночной экономике производство осуществляют те хозяйствующие субъекты, которые желают и способны принять наиболее эффективную организацию и технологию производства, поскольку они обеспечивают им наибольшую прибыль.

Основной задачей промышленных предприятий является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией. Темпы роста объема произведенной продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия.

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы и т.д.

Важная роль в реализации этой задачи отводится экономическому анализу деятельности субъектов хозяйствования. С его помощью вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников.

При изучении финансово-хозяйственной деятельности предприятия важен анализ ритмичности выпуска и реализации продукции (по ассортименту). Данный анализ позволяет нам изучить ассортимент, качество, цену и новизну продукции, а также полностью удовлетворить потребности покупателей.

Целью курсовой работы является изучение анализа производства и реализации продукции на предприятии.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить задачи и источники анализа производства и реализации продукции;
- рассмотреть методику анализа производства и реализации продукции;
- провести анализ структуры производства и ритмичности работы предприятия;
- выявить резервы роста объема производства и реализации продукции.

Объектом исследования в курсовой работе является ОАО «Зенит».

Предмет исследования – объем производства и реализации продукции на исследуемом предприятии, ассортимент и структура продукции, а также экономические отношения, связанные с производством и реализацией продукции.

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

1.1 Понятие, задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции

Объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченного спроса на первое место выдвигается объем производства продукции. Но по мере насыщения рынка и усиления конкуренции не производство определяет объем продаж, а, наоборот, возможный объем продаж является основой разработки производственной программы. Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реально реализовать.

Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия. Поэтому анализ данных показателей имеет важное значение.

Целью анализа производства и реализации продукции является нахождение путей увеличения объемов реализации по сравнению с конкурентами, расширение доли рынка при максимальном использовании производственных мощностей, улучшения качества продукции, в изыскании внутренних резервов роста объема выпуска и как результат – увеличение прибыли предприятия.

Основными задачами экономического анализа объема производства и реализации продукции на предприятии являются:

- оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции;
- определение влияния факторов на изменение величины этих показателей;

- выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции;
- разработка рекомендаций по освоению выявленных резервов.

На рисунке 1.1 представлены объекты анализа производства и реализации продукции.

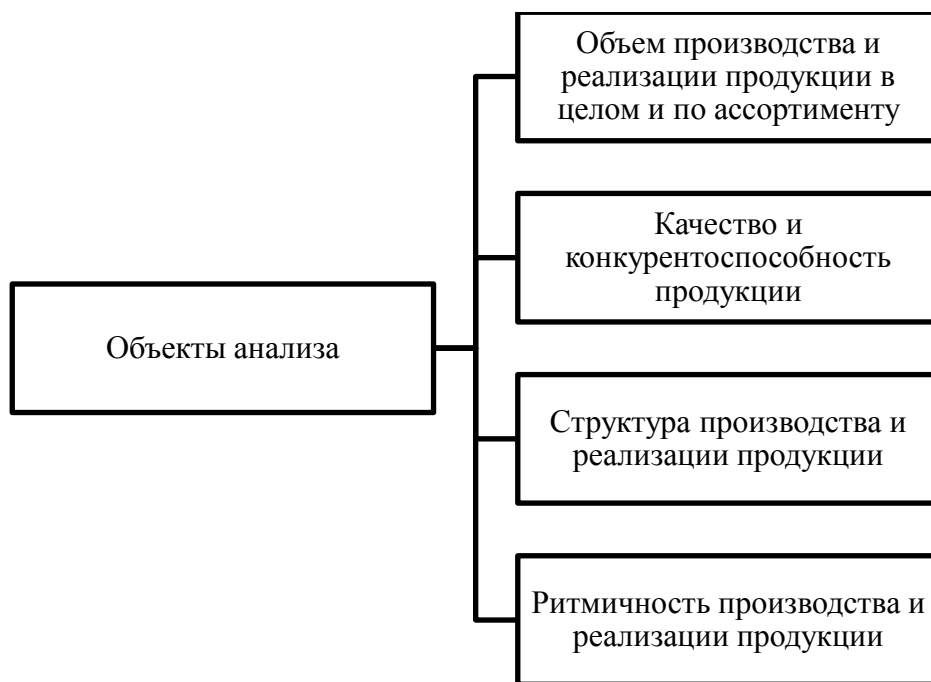


Рисунок 1.1 – Объекты анализа производства и реализации продукции

1.2 Система показателей объема производства и реализации продукции

Основными показателями объема производства служат товарная и валовая продукция.

Валовая продукция – это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство и внутрихозяйственный оборот. Выражается в сопоставимых и действующих ценах.

Валовая продукция предприятия может рассчитываться двумя способами:

1. исходя из валового оборота,
2. на основе поэлементного подсчета.

Первый способ базируется на том, что валовая продукция отличается от валового оборота на величину внутризаводского оборота:

$$ВП = ВО - ВЗО, \quad (1.1)$$

где ВП – валовая продукция,

ВО – валовой оборот,

ВЗО – внутризаводской оборот.

Кроме показателей валовой и товарной продукции для оценки выполнения плана и динамики производительности труда, уровня фондоотдачи и других показателей эффективности производства применяются показатели чистой (условно чистой) и нормативно-чистой продукции. Величина норматива чистой продукции определяется путем исключения из отпускной цены материальных затрат, включая амортизационные отчисления. Норматив может быть также рассчитан как сумма затрат на заработную плату со всеми отчислениями во внебюджетные фонды, прочих элементов чистой продукции в комплексных расходах и прибыли. Расхождение показателей выполнения плана по объему чистой и товарной (валовой) продукции обусловлено снижением или повышением материалоемкости фактически выпущенной продукции.

Стоимость полностью законченных готовых изделий и отпущенных за пределы производства полуфабрикатов составляет готовую продукцию. От товарной продукции готовая продукция отличается тем, что не включает в свой состав стоимость работ промышленного характера, выполненных по заказам со стороны или непромышленных хозяйств и организаций данного предприятия [6, с. 219-226].

Объем реализации продукции определяется или по отгрузке продукции покупателям, или по оплате (выручке). Объем реализации определяется отпускной ценой, включая НДС. Может выражаться в сопоставимых, плановых и действующих ценах. В условиях рыночной экономики этот показатель приобретает первостепенное значение. Реализация продукции является связующим звеном между производством и потребителем. От того, как продается продукция, какой спрос на нее на рынке, зависит и объем производства.

Немало важное значение для оценки выполнения производственной программы имеют и натуральные показатели объемов производства и реализации продукции (штуки, метры, тонны и т.д.). Их используют при анализе объемов производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции.

Условно-натуральные показатели, как и стоимостные, применяются для обобщенной характеристики объемов производства, например используется такой показатель, как тысячи условных банок.

Нормативные трудозатраты используются также для обобщенной оценки объемов выпуска продукции в тех случаях, когда в условиях многономенклатурного производства не представляется возможным использовать натуральные или условные измерители.

ГЛАВА 2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЗЕНИТ»

2.1 Характеристика ОАО «Зенит»

ОАО «Зенит» – предприятие радиотехнического профиля, деятельность которого направлена на разработку и производство радиоэлектронной аппаратуры для отраслей энергетики, электросвязи и энергосбережения, продукции для лифтового оборудования.

Свою деятельность предприятие начало в 1976 году.

ОАО «Зенит» создано на основании приказа Могилевского областного территориального фонда государственного имущества от 22.12.2012 г. № 394 путем преобразования РУПДП «Зенит» в соответствии с законодательством Республики Беларусь о приватизации государственного имущества.

В настоящее время ОАО «Зенит» работает по следующим направлениям:

Предприятие стремится постоянно модернизировать технологию производства и производимую продукцию. Активно поддерживает политику обновления кадров, проводит прием молодых специалистов и повышение уровня подготовки старого персонала. ОАО «Зенит» одним из первых в отрасли перешло на использование европейских стандартов качества и было успешно аттестовано по стандарту ИСО 9001.

2.2 Экономическая оценка производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Зенит»

Цель хозяйственной деятельности ОАО «Зенит» заключается в обеспечении устойчивого финансового состояния. Получение максимальной прибыли является основой для достижения этой цели.

Рассмотрим основные показатели производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Зенит» за 2011-2013 годы в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности
ОАО «Зенит»

Показатель	Ед.изм	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Изменение			
					2012/2011		2013/2012	
					абс.	%	абс.	%
Товарная продукция в фактич. ценах	Млн.р.	71792	123278	158863	51486	171,7	35585	128,9
Себестоимость произв. продукции	Млн.р.	65521	109375	152569	43854	166,9	43194	139,5
Затраты на 1 руб. ТП	Коп.	91,3	88,7	96,0	-2,6	97,2	7,3	108,2
Выручка от реализации прод.	Млн.р.	93154	157488	212695	64334	169,1	55207	135,1
Прибыль от реализации прод.	Млн.р.	6342	12600	5744	6258	198,7	-6856	45,6
Рентабельность реализов. прод.	%	8,7	10,3	3,3	1,6	118,4	-7	32
Рентабельность продаж	%	6,8	8,0	2,7	1,2	117,6	-5,3	33,8
Среднесписочная численность	Чел.	893	865	837	-28	96,9	-28	96,8
Производ. труда в фактич. ценах	Тыс.р.	85062	151076	200585	66014	177,6	49509	132,8
Средняя зарплата	Тыс.р.	1712	3448	4671,8	1736	201,4	1223,8	135,5
Запасы гот. прод. в текущих ценах	Млн.р.	2320	2422	1700	102	104,4	-722	70,2
в т.ч. к ср.месячному объему пр-ва	%	39	24	13	-15	61,5	-11	54,2
Инвестиции в осн. капитал	Млн.р.	1298	1898	16701	600	146,2	14803	879,9
Износ ОПФ	%	43,8	45,9	45,9	2,1	104,8	0	100
в т.ч. активной части	%	51,6	54,6	49,8	3	105,8	-4,8	91,2
Экспорт всего	Тыс.\$	2047	2551	2569	504	124,6	18	100,7
Темп роста	%	69,5	124,6	100,7	-	-	-	-
Импорт	Тыс.\$	2387	1938	3939	-449	81,2	2001	203,3
Темп роста	%	181,6	81,2	203,3	-	-	-	-
Показатель энергосбережения	%	-9	-5	-8,3	4	55,6	-3,3	166

По данным таблицы 2.1 видно, что в ОАО «Зенит» товарная продукция на протяжении 2011-2013 годов постоянно растет. Темп роста в 2012 году составил 171,7% или 51486 млн.р., а в 2013 году – 128,9% или 35585 млн.р.

Выручка от реализации продукции также растет на протяжении 2011-2013 годов. В 2012 году объем реализованной продукции вырос на 64334 млн.р. или 69,1%, а в 2013 году – на 55207 млн.р. или 35,1%.

Таким образом, можно сделать вывод, что темп роста объема произведенной и реализованной продукции в ОАО «Зенит» в 2013 году снизился по отношению к 2012 году.

На протяжении 2011-2013 годов в ОАО «Зенит» наблюдается снижение среднесписочной численности персонала. Так в 2012 году среднесписочная численность работников предприятия снизилась на 28 чел. или на 3,1%. В 2013 году среднесписочная численность снизилась также на 28 человек или на 3,2%.

Снижение среднесписочной численности персонала на фоне роста объема произведенной и реализованной продукции привело к росту производительности труда, которая в 2012 году выросла на 77,6%, а в 2013 году – на 32,8. Также произошел рост средней заработной платы работников: в 2012 году на 1736 тыс.р. или 101,4%, в 2013 году на 1223,8 тыс.р. или 35,5%.

В 2013 году в ОАО «Зенит» наблюдается снижение запасов готовой продукции на 722 млн.р. или 29,8%, что свидетельствует об эффективной реализации продукции. На протяжении 2011-2013 годов в целом наблюдается снижение размера запасов готовой продукции к среднемесячному объему производства, что подтверждает рост эффективности планирования производства и реализации продукции.

В ОАО «Зенит» в 2013 году значительно выросли инвестиции в основной капитал. Так если рост инвестиций в 2012 году составил 146,2%, то в 2013 году достиг уровня 879,9%. Рост инвестиций в основной капитал привел к снижению износа активной части ОПФ в 2013 году на 4,8 п.п – с 54,6% в 2012 году до 49,8% в 2013 году. Следовательно, на предприятии

проводят обновление и модернизацию основных средств для повышения конкурентоспособности производимой продукции.

В целом стоит отметить, что 2012 год для ОАО «Зенит» был более успешным, чем 2013 год, о чем свидетельствуют опережающие темпы роста многих показателей. В 2013 году произошло снижение прибыли от реализации, что отразилось на снижении рентабельности реализованной продукции и рентабельности продаж. Однако, в 2013 году значительно увеличились на предприятии инвестиции в основной капитал, что привело к снижению износы активной части основных производственных фондов.